



FIREPARTY.DE

...UND IHR LADEN BOOMT!

WWW.FIREPARTY.DE



FIREPARTY.DE

... UND IHR LADEN BOOMT!

Sehr geehrter Kunde,

im Laufe der Zeit haben Sie sich einen Kreis an Stammgästen aufgebaut. Auch neue Besucher sollen Stammgäste werden. Um dieses zu erreichen, können Sie jetzt mit einem Service aufwarten, der sich gewaschen hat.

Sie veranstalten in Ihrer Lokalität ein Special-Event? Oder organisieren Sie in Ihrem Restaurant eine Aktionswoche?

Informieren Sie Ihre Gäste darüber, direkt und ganz persönlich per SMS oder eMail und ersparen Sie sich kostspielige Werbeaktionen. Die Umsetzung dieses Dienstes am "Kunden" ist kostengünstig, dauert nur wenige Minuten und ist deshalb ganz leicht neben der alltäglichen Geschäftstätigkeit möglich.

Ihren Wunschttext geben Sie über unsere Internetseite ein. Die Daten Ihrer Gäste und Kunden können Sie selbstverständlich auch über unsere Netzseite persönlich eingeben oder dieses von uns erledigen lassen. Visitenkarten, Briefköpfe oder vergleichbare Notizen Ihrer Gäste und Kunden reichen uns dafür völlig aus. Auch ein Datenimport aus vorhandenen Adressdateien (z.B. Excel oder Access) ist problemlos möglich, die diskrete Behandlung der Angaben versteht sich von selbst. Unsere Kunden, wie beispielsweise die Deutsche Bank oder Mc Donald´s, vertrauen uns seit langem.

Und was sagen Ihre Gäste dazu? Die freuen sich über Ihren Veranstaltungstip oder Ihre Einladung und den gelungenen Abend: "Da war vielleicht was los!" Und das spricht sich rum.

Besuchen Sie doch einmal unsere Seite im Internet unter www.fireparty.de

Mit freundlichen Grüßen

Ihr SMS-NEWS – Team

SMS - NEWS MEDIA GmbH
Köpenicker Str.325
12555 Berlin

Telefon: 030 / 65 76 33 33
Telefax: 030 / 65 76 33 20
eMail: service@sms-news.de

WWW.FIREPARTY.DE



FIREPARTY.DE

... UND IHR LADEN BOOMT!

Direktmarketing mit "Fireparty"

Ein gutes Marketingkonzept leistet einen erheblichen Beitrag zum Erfolg eines jeden Unternehmens. Mit unserer Plattform "Fireparty" bringen Sie ein effizientes Direktmarketing-Instrument zum Einsatz - für die aktive Unterstützung Ihrer Kundengewinnung und Kundenbindung.

Die Vorzüge von "Fireparty"

- ◀ Einfachste Handhabung, keine Einarbeitung/Schulung erforderlich
- ◀ Sofortiger SMS- und eMail-Versand selbst größter Mengen
- ◀ persönliche Anrede des Empfängers möglich
- ◀ Automatische Versendung von Geburtstagsgrüßen per SMS und eMail
- ◀ Kontrolle über versandte bzw. zur Versendung bereitstehende Nachrichten
- ◀ Umfangreiche Online-Hilfe, u.s.w.

Eine unverbindliche Demonstration ist jederzeit möglich. Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit uns unter 030 / 65 76 33 33

SMS-Versand

Mit dem SMS-Versand erreichen Sie Ihre Gäste mobil und ganz persönlich. Botschaften von 160 Zeichen oder mehr werden zugestellt und erreichen den Empfänger spätestens beim Einschalten seines Mobiltelefons. Versenden Sie doch zum Beispiel an Ihre Gäste eine Gratulation zum Geburtstag. Unser Geburtstagsreminder analysiert Ihren Datenbestand und sendet automatisch die von Ihnen erstellten Geburtstagsgrüße.

Neben der Versendung von Textmitteilungen ermöglichen wir Ihnen selbstverständlich auch den Versand von Netzbetreiberlogos, Klingeltönen, Bildmitteilungen und Flash-SMS.

SMS-Empfang

Organisieren Sie SMS-Aktionen, bei denen Ihre Gäste interessante Preise gewinnen können. Fragen Sie bei der Gelegenheit nach den Meinungen zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen.

Flirt-SMS

Sie haben noch keine oder nur eine kleine Gästeadressendatei? Sorgen Sie für Gesprächsstoff und veranstalten Sie eine Single-Party. Zu diesem beliebten Event kommen Stammgäste und neue Besucher in Ihre Lokalität. Mit unserer Technik erhalten Sie die Mobilfunknummern aller Teilnehmer und ergänzen so Ihre Gästedatai.



FIREPARTY.DE

... UND IHR LADEN BOOMT!

eMail -Versand

In manchen Fällen möchten Sie Ihren Gästen umfangreiche Informationen zur Verfügung stellen. Dieses können Sie bequem mittels des eMail- Versandes umsetzen.

Adressdatenmanagement

Gerne analysieren wir Ihre Adressdateien und kennzeichnen bzw. korrigieren doppelte Datensätze, falsche Orte, Straßen oder Postleitzahlen. Wir nutzen dazu die Daten der Referenzadressdatei der "Deutsche Post AG", mit der wir eng zusammenarbeiten.

Zusatzdienstleistungen

in allen "comfort Verträgen" mit 12-monatiger Kündigungsfrist kostenfrei enthalten.

Die Erfassung Ihrer Gästeadressen erledigen wir gerne für Sie. Dazu reichen uns Ihre Gästedaten, die wir elektronisch oder manuell erfassen, völlig aus.

Individuelle Absenderadresse

in allen "comfort Verträgen" mit 12-monatiger Kündigungsfrist kostenfrei enthalten.

Sie benötigen für Ihre Marketingaktion eine persönliche Absenderadresse? Nutzen Sie unsere Möglichkeiten und senden Sie Ihren Gästen eine SMS mit einer individuellen Absenderadresse, z.B. mit Ihrer Büronummer oder mit Ihrem Firmennamen.

Referenzen

Die Flexibilität und Qualität unseres "Know-How" findet Ihren Ausdruck in der Bandbreite unserer Kunden: Deutsche Bank AG, Mc Donalds, Diskothekenverbände und TV-Shows wie Bravo-TV.

Testen Sie uns

Unter www.fireparty.de können Sie das Direktmarketing-Instrument "Fireparty" selbst ausprobieren. Sie erhalten exklusiv von uns 100 SMS zur freien Versendung. Über das "kundenlogin" dieser Seite gelangen Sie zum "Gutschein einlösen". Tragen Sie nun Ihre Daten in die dafür vorgesehenen Felder ein. Schreiben Sie die Nummer Ihres Gutscheins in das Feld "Gutscheinnummer". Sie erhalten einen Benutzernamen und ein Passwort, welches Sie sich bitte sorgfältig notieren.

Single-Parties und Lonely-Hearts-Club: Besonders Veranstaltungen, deren Motto den zwischenmenschlichen Kontakt herausfordern, erfreuen sich immer sehr großer Beliebtheit. Holen Sie sich neue Leute in Ihre Lokalität mit attraktiven Single-Parties und "Flirt-SMS".

Die herausragenden Vorteile für Sie sind:

◀ **Umsatzsteigerung durch neue Events**

Erweitern Sie Ihr Einzugsgebiet durch interessante und unverbrauchte Aktionen. Sorgen Sie für Gesprächsstoff und zufriedene Besucher. Diese werden, wenn sie es nicht schon sind, schnell zu Stammgästen.

◀ **Verstärkung der Kundenbindung**

Sie sind stets aktuell und präsent mit neuen Events, über die man spricht. Ihr Ruf: Ihre Lokalität ist beliebt und voll angesagt!

◀ **Geringer Arbeits- und Organisationsaufwand für Sie**

Sie brauchen keine Pinnwände aufstellen, keine Kontaktanzeigen aufhängen, keine Teilnehmernummern drucken lassen, kein zusätzliches Personal beschäftigen. Auch das Kaufen von Handies für die Teilnehmer ist überflüssig, da heute jeder eins hat.

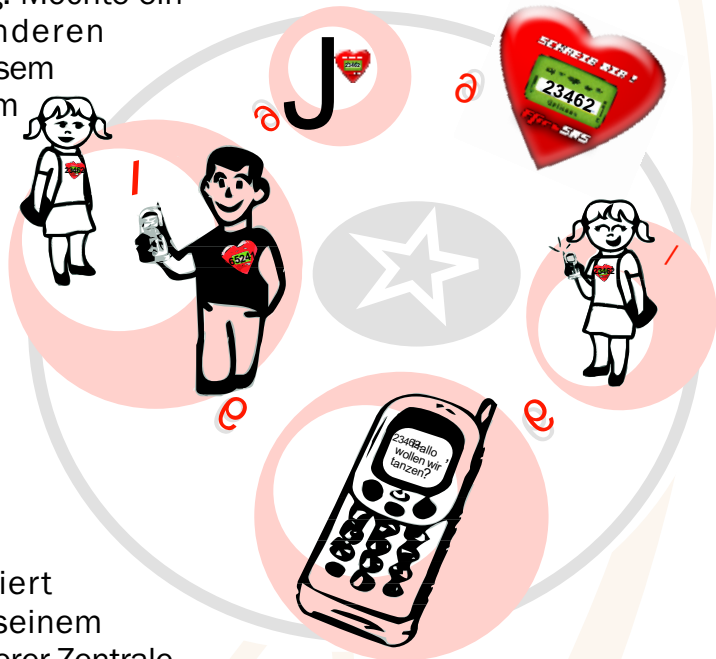
◀ **Sofortige aktuelle Gästedatei**

Durch unsere elektronische Koordination erhalten Sie schon während der laufenden Single-Party die Mobilfunknummern aller teilnehmenden Personen. Ein wertvoller Fundus für Ihre Gästedatei, den Sie auch für künftige Aktionen voll ausnutzen können! Keine Postkartenaktionen, keine handbeschrifteten Flyer übersetzen, keine Verluste durch unlesbare oder unkorrekt eingetragene Telefonnummern.



Funktionsweise von Flirt-SMS

Ihre Besucher bekommen direkt am Eingang zu Ihrer Lokalität jeweils einen Sticker, auf dem eine fünfstellige Teilnehmernummer und die Rufnummer unserer Zentrale aufgedruckt sind. Interessierte Besucher können sich jeweils mit ihrem Handy bei unserer Zentrale registrieren lassen und werden dann für den SMS-Flirt freigeschaltet. Anschließend heftet sich jeder seinen Sticker gut sichtbar an die Kleidung. Möchte ein Partygast jetzt einen anderen kennenlernen, so kann er diesem eine SMS schicken. Auf dem Display des Empfängers erscheinen die Teilnehmernummer und die SMS-Nachricht, auf die er direkt antworten kann.



Die Erweiterung Ihrer Gästedatei

Für den SMS-Flirt registriert sich jeder Teilnehmer mit seinem privaten Mobiltelefon bei unserer Zentrale. Damit liegen uns alle Mobilfunknummern der Teilnehmer vor, die wir Ihnen gerne gelistet in einer elektronischen, kompatiblen Datei übergeben. Weiterhin bieten wir Ihnen die Möglichkeit, diese Liste mit einer bereits vorhandenen Gästedatei zu vergleichen. Bei bevorstehenden Werbeaktionen können Sie jetzt auf diese Mobilfunk-Liste zurückgreifen, und Ihre Besucher und Gäste schnell, kostengünstig und direkt per SMS oder eMail informieren oder einladen.

Wecken Sie doch beispielsweise das Interesse Ihrer Besucher und verschicken Sie Getränkegutscheine für Ihre Lokalität per SMS. Laden Sie ein zur Happy Hour oder After-Work-Party: Ein volles Haus spricht sich rum.



Vertrag über Servicedienstleistungen

1 Kundendaten

Name / Firma

Straße/Nr.

PLZ

Ort

Ansprechpartner

Tel.

Fax

E-Mail

Handelsregister

Umsatzsteuerpflichtig Ja Nein

Registerort

2 Rechnungsanschrift (falls von 1 abweichend)

Name / Firma

Ansprechpartner

Tel.

Straße/Nr.

PLZ

Ort

3 Einzugsermächtigung

Name des Kontoinhabers

Kreditinstitut

Konto-Nr.

BLZ

Der Kunde ermächtigt die SMS-News GmbH widerruflich, die Rechnungsbeträge von oben genanntem Konto in Lastschriftverfahren abzubuchen. Die Bedingungen für die Teilnahme am Lastschriftverfahren erkennt der Kunde an.

Datum Unterschrift des Kontoinhabers für Einzugsermächtigung

4 Angaben zur Dienstleistung

Welche Dienstleistungen sollen für Sie frei geschaltet werden?

zu 1 SMS-Versand in alle deutschen und ausländische Funknetze

Tarife siehe Anlage

Leistungen

- siehe Anlage
- Numerische Absendererkennung (small)
- Alphanumerische Absendererkennung (comfort)
- Abgleich doppelter Datensätze

zu 2 Datenerfassung

- Datenimport von elektronischen Datensätzen
- Erfassen von Funkrufnummern
- Erfassen kompletter Adressdatensätze
- Adressdatenabgleich mit dem Melderegister der Deutschen Post

zu 3 SMS-Prepaid

Anzahl der SMS Packetpreis

zu 4 SMS-Empfang über bereitgestellte Rufnummer

zu 5 e-Mail-Versand

zu 6 Flirt-SMS Laufzeit (Monatsangabe)

zu 6a Anzahl der Bedienungsanleitungen Anzahl der Klebeetiketten

5 Vertragslaufzeit/Kündigungsfristen

monatlich 12 Monate nicht bei Prepaid!

6 Terminwunsch für Bereitstellung

Datum Schnellstens

7 Datenschutz

Für die bedarfsgerechte Gestaltung der Telekommunikationsdienste darf die SMS-News GmbH die personenbezogenen Daten des Kunden erheben, verarbeiten und nutzen.

Falls nicht einverstanden, bitte streichen.

Zur Beratung des Kunden sowie zur Werbung und Marktforschung darf die SMS-News GmbH die Bestandsdaten des Kunden gemäß AGB verarbeiten und nutzen.

Falls nicht einverstanden, bitte streichen.

8 Unterschrift

1. Der Kunde erteilt diesen Auftrag gemäß der gültigen Preisliste, der Leistungsbeschreibung und den allgemeinen Geschäftsbedingungen von SMS-News. Das Vertragsverhältnis kommt zustande, wenn der Auftrag von SMS-News bestätigt wird.

2. Der Kunde willigt in die Auskunftseinholung von Daten gemäß AGB von der Schufa bzw. einer sonstigen Wirtschaftsauskunftei sowie in die Weitergabe von Daten an die Schufa bzw. eine sonstige Wirtschaftsauskunftei ein.

Datum Unterschrift des Auftraggebers

9 Interne Angaben (wird von SMS-News ausgefüllt)

VO-Nr.

KN-Nr.



Allgemeine Geschäftsbedingungen der SMS - News Media GmbH

1. Vertragsabschluss

Für alle Lieferungen und Leistungen gelten ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie haben Gültigkeit auch für zukünftige Geschäftsbeziehungen, selbst wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart worden sind. Verträge zwischen der SMS - News GmbH und dem Auftraggeber kommen nur zustande, wenn die SMS - News GmbH den Vertrag bzw. Auftrag schriftlich bestätigt hat. Der Vertrag gilt auch als zustandegekommen, wenn die SMS - News GmbH die Leistung (bzw. Teilleistungen) davon erbracht hat. Abänderungen oder Ergänzungen bedürfen ebenfalls der schriftlichen Bestätigung der SMS – News GmbH. Diese Geschäftsbedingungen gelten auch dann, wenn der Auftraggeber seine eigenen, von den Bedingungen der SMS – News GmbH abweichenden allgemeinen Geschäftsbedingungen mitgeteilt hat oder diese auf Schriftstücken des Auftraggebers abgedruckt sind. Gegenbestätigungen des Auftraggebers mit abweichenden Bedingungen wird hiermit widersprochen. Sie verpflichten die SMS – News GmbH nur, wenn sie sich ausdrücklich mit ihnen einverstanden erklärt hat.

2. Laufzeit des Vertrages

Der Vertrag wird über eine Mindestlaufzeit von 1 Monat abgeschlossen, sofern nicht zwischen den Parteien etwas anderes vereinbart ist. Die Parteien können das Vertragsverhältnis mit Wahrung einer Frist von 14 Tagen zum Monatsende kündigen. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Entscheidend für die Wahrung der Frist ist der Zugang der Kündigung beim Vertragspartner.

3. Leistungsumfang

Die von der SMS – News GmbH bereitgestellten Daten werden über den SMS – Weg (Short Message Service) der Mobilfunknetze übermittelt und sind dort vom Auftraggeber abrufbar. Die Daten werden in Form von Texten versendet, die dann auf dem Display des Telefones zur Anzeige kommen. Ferner übersendet die SMS – News GmbH noch E – Mails, Faxe, Briefe und Flyer. Die im Internet bereitgestellten Daten können nach erfolgreicher Legitimierung über eine Benutzerkennung abgerufen werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, eine aktive Nutzung des Zugangs, das heißt eine Versendung von Nachrichten über diesen Zugang, in jedem Einzelfall nur mit Einwilligung des jeweils betroffenen Kunden vorzunehmen. Der Auftraggeber weist SMS-NEWS auf Verlangen nach, daß eine Einwilligung vorgelegen hat bzw. zwischen dem Auftraggeber und dem Empfänger der Kurznachricht ein Vertragsverhältnis besteht, das im Innenverhältnis zum Versand der Kurzmittleilung oder anderen Sendung berechtigt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, keine Nachrichten zu versenden, deren Inhalt gegen gesetzliche Verbote verstößt oder aber sittenwidrig ist. Jegliche Belästigungen der Teilnehmer sind durch den Auftraggeber zu unterlassen. Verstößt der Auftraggeber hiergegen, ist SMS-NEWS berechtigt, die Erfüllung der Leistung zu verweigern und/oder diesen Vertrag fristlos zu kündigen.

4. Haftung

SMS – News GmbH haftet für die ordnungsgemäße Versendung des Signals und der Nachrichten über SMS, Fax, E – Mail oder Briefversand. Für Störungen, die im Bereich des Mobilfunknetzes, der Telefonleitungen, des Internets, der Post oder ausserhalb des Einflussbereiches von SMS – News beim Auftraggeber auftreten, haftet die SMS – News GmbH nicht. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers werden ausgeschlossen, es sei denn, es liegt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz bei der SMS – News GmbH vor. SMS – News GmbH weist darauf hin, daß unter Umständen Telefone ausgeschaltet, schlechter oder gar kein Empfang sowie Störungen im Internet auftreten, Computer und Faxgeräte defekt sein können, so daß SMS- Nachrichten, Faxe oder E - Mails nicht oder nicht rechtzeitig zugestellt werden können. In diesem Fall können diese Nachrichten vom Netzbetreiber bis zu zwei Tagen gespeichert und bei erneutem Verbindungsaufbau zu einer Netzstelle zugestellt werden. Sollte dies innerhalb dieses Zeitraums nicht möglich sein, wird die SMS – Nachricht, die E – Mail oder das Fax ohne Hinweis verworfen.

Der Auftraggeber hat sicherzustellen, daß er zum Empfang der SMS – Nachrichten, der E – Mails und der Telefaxe jederzeit bereit ist. Unterläßt er eine entsprechende Mitwirkung, hat er den unterbliebenen Eingang der Daten selbst zu vertreten. SMS – News GmbH weist ausdrücklich darauf hin, daß es nicht möglich ist, Datenverarbeitungssysteme so zu entwickeln und zu betreiben, daß ihre Anwendung völlig fehlerfrei ist. Für die Richtigkeit etwaiger Angaben sowie für die rechtzeitige Lieferung von Nachrichten wird mithin von SMS – News GmbH keine Haftung übernommen, es sei denn, daß Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der SMS – News GmbH vorliegen.

Für Ansprüche, gleich welcher Art, die wegen einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Nichteinhaltung des §3 Nr. 3 und 4 durch den Auftraggeber durch Dritte gegenüber SMS-NEWS geltend gemacht werden, haftet der Auftraggeber in vollem Umfang. Sollten wegen der Versendung von Nachrichten des Auftraggebers an Dritte Ansprüche von Dritten gegenüber SMS – News GmbH geltend gemacht werden, so stellt hiermit der Auftraggeber SMS-News GmbH von diesen Ansprüchen in vollem Umfang frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, unverzüglich nach Geltendmachung solcher Ansprüche etwaige Schäden beim Dritten zu regulieren. Der Auftraggeber haftet dafür, daß seine Nachrichten auch im Hinblick auf ihre Benutzung gewerbliche Schutzrechte Dritter nicht verletzen. Er stellt SMS – News GmbH und die Dritten von allen Ansprüchen aus der Benutzung etwaiger Schutzrechte frei. SMS – News GmbH ist berechtigt, auf Kosten des Auftraggebers die Genehmigung zur Benutzung der betreffenden Nachrichten vom Berechtigten zu erwirken, soweit der Auftraggeber eine solche Genehmigung nicht beschafft.

Der Auftraggeber sichert zu, daß die von ihm erstellten Nachrichten ohne jede Einschränkung im ordnungsgemäßen Geschäftsgang weiter versandt werden können.

Bestehen Rechte Dritter, so hat der Auftraggeber SMS – News GmbH davon bei Auftragserteilung unverzüglich in Kenntnis zu setzen.

5. Tarife und Preise

Alle Leistungen werden von der SMS – News GmbH nach der derzeit gültigen Gebührenordnung der SMS – News GmbH, die dem Auftraggeber bei Vertragsabschluss ausgehändigt wurde, abgerechnet. Für die Einrichtung des Informationsanschlusses wird eine einmalige Einrichtungsgebühr erhoben. Darüber hinaus entrichtet der Auftraggeber eine monatliche Grundgebühr. Die Monatsbeiträge werden monatlich im voraus zum 3. Werktag des Monats erhoben.

Der Kunde hat sowohl für den Versand als auch für den Empfang von Kurzmittleilungen und andere Sendungen über den Zugang die Kosten zu tragen.

Der Auftraggeber stimmt bereits jetzt einem Einzug der Forderungen von SMS – News GmbH von seinem Bankkonto zu. Wechselt der Auftraggeber das Funknetz bzw. die dortigen Tarife, hat er dies der SMS – News GmbH 14 Tage vor dem Wechsel schriftlich anzuzeigen. SMS – News GmbH wird die dazu erforderlichen Vorkehrungen treffen.

Eine Gebühr wird für den Wechsel von der SMS – News GmbH nicht erhoben.

Erfolgt die Information nicht rechtzeitig, so haftet die SMS – News GmbH nicht für die daraus beim Auftraggeber eintretenden Informationsverluste. Bei verspäteter Zahlung werden ohne besondere Mahnung Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz, mindestens jedoch 8 % jährlich berechnet.

Gerät der Auftraggeber mit der Erfüllung seiner Zahlungsverpflichtung in Verzug oder erfolgen bei ihm Pfändungen oder tritt in seinem Vermögensverhältnis eine wesentliche Verschlechterung ein, so ist die SMS – News GmbH nach vorheriger Abmahnung mit Fristsetzung berechtigt, vom Vertrag, soweit er noch nicht erfüllt ist, zurückzutreten und für die weiteren Leistungen Barzahlung zu verlangen. Die SMS – News GmbH ist im Falle des Zahlungsverzuges des Auftraggebers berechtigt, ihrerseits den Zugang zu den Informationen bis zur vollständigen Erfüllung der Zahlungsverpflichtungen des Auftraggebers zu sperren.

Für den Fall, daß fällige Beiträge nicht abgebucht und von der SMS – News GmbH beim Auftraggeber angemahnt werden müssen, ist die SMS – News GmbH berechtigt, eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 10,00 geltend zu machen.

6. Tarifanpassung

Die SMS – News GmbH behält sich das Recht vor, eine Gebührenanpassung durchzuführen. Die Gebührenanpassung wird in angemessener Frist dem Auftraggeber von der SMS – News GmbH bekanntgegeben. Nach Bekanntgabe der Anpassung kann der Auftraggeber den Vertrag unter Wahrung einer Frist von 14 Tagen schriftlich kündigen. Die Kündigung ist binnen einer Frist von einer Woche nach Bekanntgabe der Gebührenanpassung gegenüber der SMS – News GmbH auszusprechen, wobei für die Rechtzeitigkeit der Eingang bei der SMS – News GmbH entscheidend ist.

7. Urheberrechte

Alle Leistungen der SMS – News GmbH dürfen weder ganz noch teilweise vervielfältigt werden. Dies gilt besonders für entgeltfreie und entgeltspflichtige Weitergabe der Kursinformationen und Wirtschaftsnachrichten. Jeder Nachdruck oder andere Vervielfältigung bedarf der schriftlichen Genehmigung der SMS – News GmbH.

8. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages ungültig sein oder werden, bleibt der Vertrag samt aller übrigen Bestimmungen gültig. Die beanstandete Klausel ist durch eine solche zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen möglichst nahe kommt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.