



**SMS-News und mobile.de & eBay Motors starten Zusammenarbeit**

Berlin, 23.01.2008.

Die SMS-News Media GmbH und die mobile.de & eBay Motors GmbH starten ab sofort die Zusammenarbeit, um mobile.de auf mobilen Empfangsgeräten zur Verfügung zu stellen. Das gab die SMS-News Media GmbH heute in Berlin bekannt. Ziel der Kooperation ist es, neue Dienste zu entwickeln und den Nutzern Informationen von mobile.de auch für den mobilen Empfang auf Handys und Blackberrys anzubieten. Dafür wird mobile.de an die Gateway-Services der SMS-News Media GmbH angebunden.

Mit mobile.de konnte SMS-News ein weiteres großes Portal von seinen Gateway-Diensten überzeugen und damit seine Position im sich rasant entwickelnden Markt ausbauen. „Wir freuen uns sehr, dass wir mobile.de als Kunden für unser Gateway gewinnen konnten“, so Jens Weise, Vertriebschef von SMS-News. „Dass mobile.de auf den Kommunikations- und Medien-Mix setzt, zeigt, wie wichtig die Verschmelzung von online und mobiler Welt zukünftig wird.“

**Über SMS-News.de**

SMS-News betreibt eine Vielzahl kundenspezifischer Gateway-Services u.a. für große Portale und Banken. Die SMS-News Media GmbH ist einer der führenden White- Label-Anbieter in der Entwicklung und Umsetzung von mobilen Services. Als Service-Provider ist SMS-News in drei Bereiche gegliedert: Gateway, mobile Content-Services und mobiles Marketing.

SMS-News verarbeitet für seine Kunden Fremdcontent wie Börsendaten und Wetter und stellt neben Standard-Gateways auch kundenspezifische Lösungen bereit. Zu den Kunden gehören u.a. die Deutsche Bank, Danske Bank, McDonalds und Erento.com. Die SMS-News Media GmbH ist seit 1998 im mobilen Markt vertreten.

**Über mobile.de & eBay Motors GmbH :**

mobile.de ist mit mehr als 1 Million Fahrzeugen allein in Deutschland (Stand: Februar 2006) einer der führenden Internet-Marktplätze für den An- und Verkauf von Fahrzeugen. Das Angebot richtet sich sowohl an Privatkunden als auch an gewerbliche Fahrzeughändler. Nach Angaben von Nielsen//NetRatings verzeichnete mobile.de im Februar 2006 rund 3 Mio. verschiedene Besucher (Unique Audience) mit einer durchschnittlichen Verweildauer von zirka 20 Minuten.

Im April 2004 wurde die Übernahme von mobile.de durch den weltweiten Online-Marktplatz eBay abgeschlossen. Durch die Verbindung von mobile.de und eBay haben Nutzer die Möglichkeit, das für sie optimale Verkaufsformat – Auktion oder Anzeige – zu wählen.