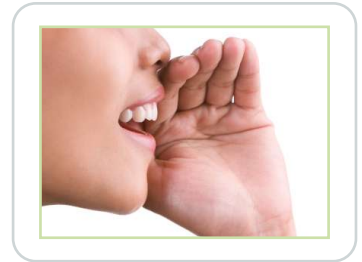


TaxiSMS

■ TaxiSMS - kommt wie gerufen!

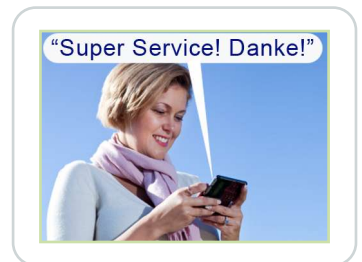
In Zeiten von Social Media (= Menschen empfehlen sich Produkte und Services weiter!) und zunehmend härter werdendem Wettbewerb haben nur die Unternehmen eine Erfolgschance, die herausragenden, weitererzählenswerten Service anbieten - die etwas anders machen als die anderen. Für alle Taxi- und Mietwagenfirmen gibt es jetzt ein solches Alleinstellungsmerkmal: unsere "TaxiSMS". Ein Service, der Ihren Kunden nicht im Regen stehen lässt!



- Stellen Sie sich vor: Sie sind ohnehin schon genervt und gestresst, weil Sie um Viel-zu-früh morgens zum Flughafen müssen. Da piept Ihr Handy. Die SMS sagt: "Wegen einer Vollsperrung der A100 müssen wir zum Flughafen einen Umweg fahren. Ihr Taxi Nr. 1241 wird Sie daher zehn Minuten früher abholen." Wetten, dass Ihnen das den Tag rettet und Sie der Taxifirma sehr dankbar sind?



- Ein paar unserer begeisterten Anwenderfirmen, z.B. Taxifunk Berlin, Nova Taxi Bern und Taxi Frankfurt, berichten uns: Fahrgäste sprechen über diesen tollen Service - z.B. mit dem Taxifahrer und begleitenden Fahrgästen. Sie nutzen die SMS-Antwort sogar, um liegen gebliebene Gegenstände zurückzubekommen und Lob oder Verbesserungsvorschläge abzugeben - ein einfacher und kostenloser Weg, Ihren Kundenservice noch weiter zu optimieren! Schneller, positiver, günstiger und persönlicher kann man eine Kundenbindung nicht aufbauen!



- TaxiSMS ist für Ihre Kunden ein "mitfühlendes" Service-Merkmal, der erste Schritt zu einer langlebigen Fahrgastbeziehung. Denn dass man sich die Nummer einer Taxifirma mit so freundlichem, professionellem und innovativem Service ganz sicher ins Handy abspeichert, ist doch klar. Warum dann noch ein Konkurrenz-Unternehmen anrufen? TaxiSMS ist Ihr Vorsprung in die Service-Zukunft als Taxi-Unternehmer!

TaxiSMS

■ TaxiSMS - wie funktioniert das überhaupt?

Wir wurden in den letzten Monaten oft gefragt, wie ein solch innovativer Service wie TaxiSMS überhaupt technisch in die Systeme des Kunden, sprich: des Taxi-Unternehmers eingebunden werden kann. Deshalb hier mal in aller gebotenen Kürze, aber technisch nachvollziehbar: Wie kommt der Taxikunde schnellstmöglich per SMS an (oder besser: in) sein Taxi?

■ Das funktioniert so:

- 1) Kunde ruft an, bestellt Taxi an seinen Standort
- 2) Zentrale fragt verfügbare Taxen an
- 3) Auftrag wird zugewiesen
- 4) Taxi und Kunde werden sozusagen "verknüpft" - damit ...
 - a) der Fahrer weiß, wo er hinhuss und
 - b) der Kunde erfährt, wann ihn welches Taxi wo verbindlich abholt.

- Übrigens: Alle Angaben bzgl. der SMS-Textformulierung sind von Ihnen frei vorkonfigurierbar. Mittels Textbausteinen von "sehr detailliert" bis "einfach nur sehr nett" kann der Inhalt der Kunden-SMS ganz individuell dem Kommunikationsstil des jeweiligen Taxi-Unternehmens angepasst werden. Ein nicht zu unterschätzender Faktor in Ihrer positiven Abgrenzung von Wettbewerbern!

- Sie sehen: innovative Kundenkommunikation und mobile Auftragsgewinnung ist dank TaxiSMS keine Zukunftsmusik mehr (erinnern Sie sich noch an den Spruch aus Raumschiff Enterprise "Beam me up, Scottie"?), sondern eine reale und vor allem kostengünstige Chance, im zunehmend anspruchsvolleren Wettbewerb um den besseren Service von Anfang an ganz vorn mit dabei zu sein! Fragen Sie uns - wir machen Ihnen gern ein unverbindliches Angebot!

